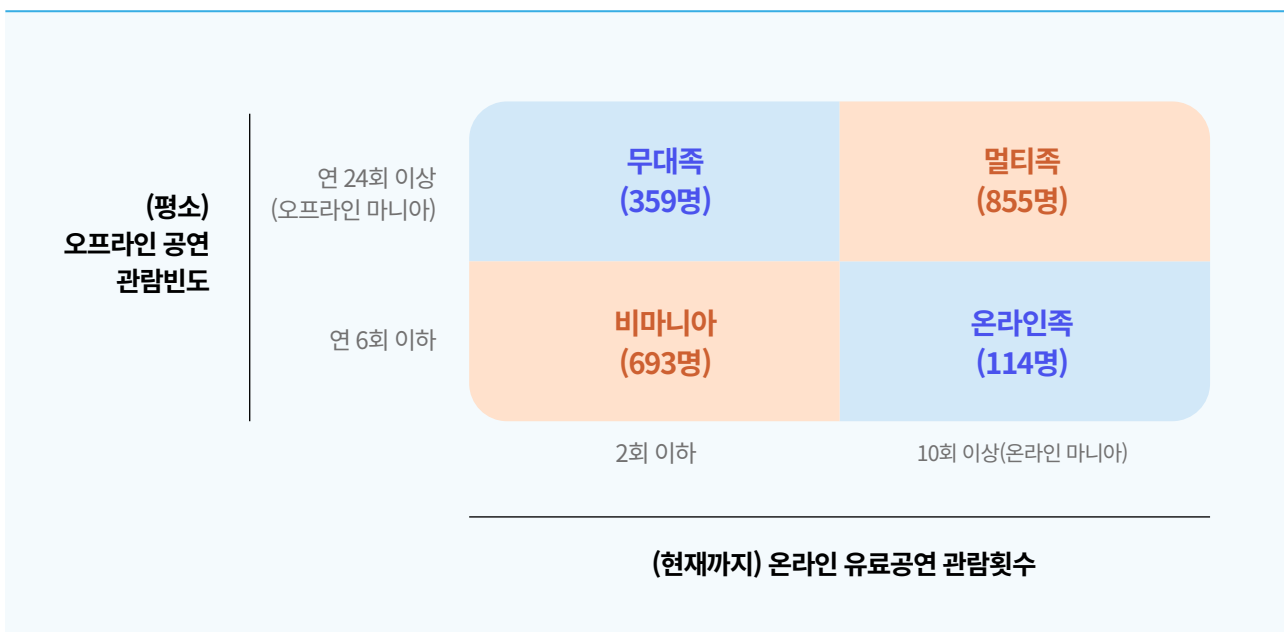


무대족, 온라인족, 멀티족, 비마니아족의 공연 관람 경향

온라인 유료공연 관람 경험 조사(2부): 마니아 분석

‘온라인 유료공연 관람 경험 조사’ 1부(7월호)에서는 온라인 유료공연을 1회 이상 관람한 관객을 대상(4,964명)으로 일반적인 온라인 유료 공연 관람 경험 및 태도를 살펴보았다. 2부에서는 온오프라인 관람빈도에 따라 마니아와 비마니아로 교차 분류된 4개의 그룹에 해당하는 설문 응답자 2,021명을 대상으로 분석 결과를 살펴보았다.



무대족

공연 관람빈도 연 24회 이상, 온라인 유료공연 2회 이하(359명)

“공연은 현장감이지”

- 온라인 공연은 ‘뮤지컬만’, 단일 플랫폼, 단일 기기로
- 홍보나 후기보다는 ‘공연 자체에 대한 애정으로’ 온라인 공연 감상
- ‘현장감 없고, 카메라의 시선에 종속되는데다 생활 소음이 방해돼’ 온라인 공연 만족도, 관람 의향 낮아

멀티족

공연 관람빈도 연 24회 이상, 온라인 유료공연 10회 이상(855명)

“무대도 영상도 놓칠 수 없어”

- 온라인 공연은 ‘다양한 장르를 여러 기기로’ 즐김
- ‘소재, 줄거리, 제작진’이 좋다면 가격은 중요치 않아
- ‘화질, 음향, 편집, 버퍼링 등등...’ 기술 개선 필요, 온라인 공연 앞으로도 관람 의향 있어

비마니아

공연 관람빈도 연 6회 이하, 온라인 유료공연 2회 이하(693명)

“공연? 온라인으로 한다니 한번 봐 볼까”

- 온라인 공연은 ‘뮤지컬, 클래식/오페라’ 를 ‘TV’로 관람
- 저렴한 가격, 관람자 후기, 홍보물 등을 계기로 온라인 공연 감상
- 현장성이나 기술적인 부분 특별히 아쉽지 않으며, 더 관람할 의향은 적어

온라인족

공연 관람빈도 연 6회 이하, 온라인 유료공연 10회 이상(114명)

“공연은 잘 안 봤는데, 이제 온라인으로 편리하게 본다”

- 온라인 공연은 ‘다양한 장르를 여러 기기로, 특히 ‘스마트폰’으로 편하게
- ‘출연배우, 작품 브랜드’로 온라인 공연에 유입
- 만족도, 미래 관람 의향 높지만 ‘가격은 조금만 더 저렴해졌으면’

1. 관람 장르, 플랫폼, 기기: 단일 vs 다중



무대족 & 비마니아

단일 장르, 단일 플랫폼,
단일 기기 이용

그룹		멀티족	온라인족	무대족	비마니아
장르	단일 장르 관람	23.6%	30.7%	90.3%	89.0%
	다중 장르 관람	76.4%	69.3%	9.7%	11.0%
플랫폼	단일 플랫폼 이용	17.7%	25.4%	76.9%	89.8%
	다중 플랫폼 이용	82.3%	74.6%	23.1%	10.2%
기기	단일 기기 사용	27.6%	34.2%	65.5%	72.9%
	다중 기기 사용	72.4%	65.8%	34.5%	27.1%










멀티족 & 온라인족

다중 장르, 다중 플랫폼,
다중 기기 이용

- 장르**
- 무대족은 단일 장르 관람 비율이 네 그룹 중 가장 높았고, 그중 '뮤지컬' 관람 비율이 81.2%로 나타났음
 - 비마니아는 '클래식/오페라' 단일 장르 관람 비율이 13.5%로 상대적으로 높음
- 플랫폼**
- 무대족과 비마니아가 주로 사용한 플랫폼은 '네이버TV'였음(각각 63.1%, 58.9%)
 - 멀티족의 다중 플랫폼 이용률이 온라인족보다 높음, 멀티족의 플랫폼 이동성이 높은 것으로 추측
- 기기**
- 비마니아는 'TV'를 통한 관람 비율이 14.3%로 비교적 높음
 - 온라인족은 여러 기기 이용하나 '스마트폰'을 사용하여 관람한 비율이 32.1%로 가장 높음

2. 온라인 유료공연 관람동기

- 온라인 유료 공연 관람을 결정할 때, 온라인 족은 '출연배우와 작품 브랜드'에, 멀티족은 '소재와 창작자'에, 비마니아는 '티켓 가격과 주위 평판'에 영향을 받지만, 무대족은 어떤 것에도 영향을 받지 않음.

온라인 유료공연 관람동기	관람동기 가장 높은 그룹	관람동기 가장 낮은 그룹
출연배우 및 스타성	 온라인족	
작품 브랜드 및 유명도		 비마니아
소재 및 줄거리	 멀티족	
작가/연출/스태프/제작진		 멀티족
온라인 티켓가격		 무대족
일반인 평가/후기 및 지인추천	 비마니아	
광고 및 홍보기사		 무대족

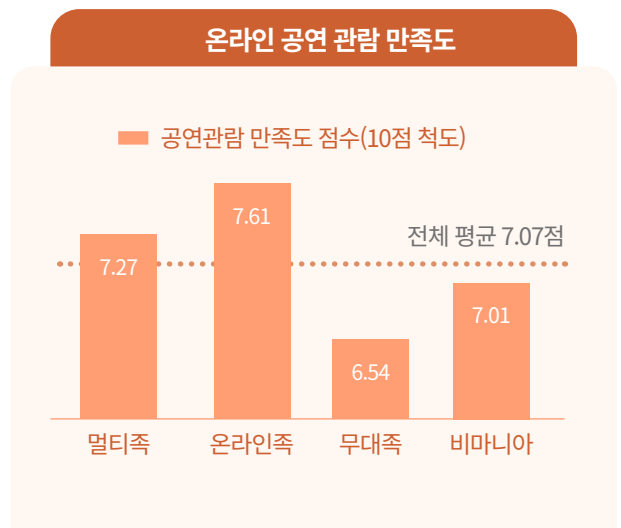
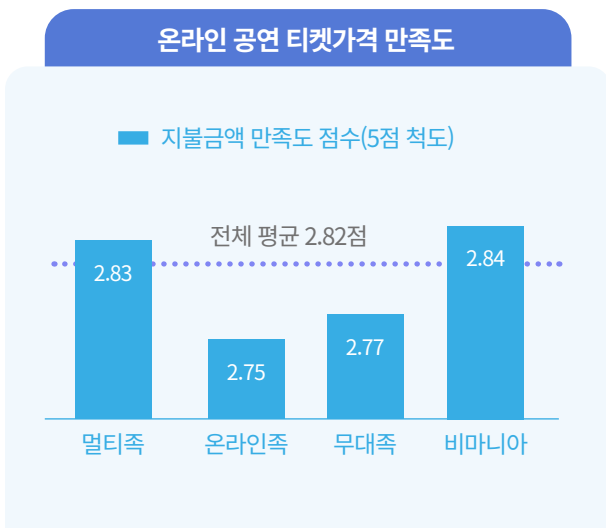
3. 온라인 유료공연 관람 방해 요소

- 멀티족은 ‘시각적 기술, 청각적 기술, 영상 연출, 인터넷 속도’ 등 모든 기술적 요소들로 인해 관람에 방해를 느꼈지만, 카메라 앵글에 종속된 시야라는 한계는 관람 만족 방해 요소로 인식하지 않음.
- 무대족은 ‘현장성 부재’와 ‘카메라가 선택한 영상 관람’ 방식에 거부감.
- 비마니아는 ‘영상기술 및 편집 방식’이나 ‘현장감 부재’ 등을 방해 요소로 인식하지 않음.
- 온라인족은 어떤 항목도 특이사항 보이지 않음.

온라인 유료공연 방해 요소	방해 정도 가장 높은 그룹	방해 정도 가장 낮은 그룹
시각적 기술: 화면, 화질, 조명 등	멀티족	비마니아
청각적 기술: 음질, 음향 등		
영상 연출: 촬영 및 편집 방식	무대족	멀티족
인터넷 속도: 버퍼링 및 끊김현상		
무대 현장감과 직접적인 교감/소통의 한계		
카메라 시선으로 한 공연 관람		
광고 및 홍보시청환경 및 물리적 공간(생활소음 등)		

4. 온라인 공연 티켓가격 및 관람 만족도

- 멀티족 : 티켓가격도 관람 경험도 만족하는 편.
- 온라인족 : 티켓가격은 불만족하나 관람 경험은 매우 만족.
- 무대족 : 티켓가격도 관람 경험도 매우 아쉬움.
- 비마니아 : 티켓가격은 만족하나, 관람 경험은 약간 아쉬움.







5. 미래 관람 의향

- 멀티족과 온라인족은 코로나19 종식 이후에도 관람 의향이 각각 53.1%와 58.8%로 앞으로 온라인 유료공연 관람 의향 높음.
- 무대족과 비마니아는 코로나19 종식 이후 관람하지 않겠다는 비중이 58.5%, 48.2%로 앞으로 온라인 유료 관람을 지속하기 어려울 가능성이 높음.

전혀 관람하지 않을 예정 <-----> 무조건 관람할 예정



	관람 의향 없는 관객	중립 관객	관람 의향 있는 관객
전체 2,021명	755명 (37.4%)	530명 (26.2%)	736명(36.4%)
 멀티족 855명	184명 (21.5%)	217명 (25.4%)	454명(53.1%)
 온라인족 114명	27명 (23.7%)	20명 (17.5%)	67명(58.8%)
 무대족 359명	210명 (58.5%)	92명 (25.6%)	57명(15.9%)
 비마니아 693명	334명 (48.2%)	201명 (29.0%)	158명 (22.8%)